



# ペットくん

## 山梨トヨペット



山梨トヨペットの広報担当として採用

名前は「ペットくん」という。山梨トヨペット(高野孫左エ門社長)のCI(コーポレートアイデンティティ)のひとつとして活躍するマスコットキャラクターだ。名称は2017年に一般募集して選ばれたもの。20年6月に同

### 将来担う子どもたちにもたちに夢を

いと、ペットくんの気持ちを代弁する。

はペットくんの辞令交付式で「これから将来を担う子どもたちにもたちに夢を与える役割、子どもたちが車に乗る喜びを知ってもらえる役割」を強調するとともに、同社の一員として活躍してくれることを期待しているとした。

20年5月当時、同社はトヨタ自動車車の全車種併売化に伴い「自社らしさ」を求め立体キャラクターに取り組んだ。視覚的に訴え触れることで愛着もわき、目立つ存在となることでディーラーとして顧客の記憶に残る優位性を狙った。

ゆるキャラ専門工場で作成。声は出さず動作のみでペットくんの友好的なキャラクターを表現し、親近感を持ってもらえるよう努めている。実際、式典などではその場の雰囲気や和ませてくれるムードメーカー的存在であり、立場や老若男女問わない親しみやすさから企業動画やイベント開催などでも大活躍。大勢の子どもたちに取り囲まれる姿は見るからにほほましい眺めだ。

業務を見守る同じ職場の先輩・小林絃子主任は「老若男女の笑顔に出会えてうれしい。これからもお客さまの笑顔のために真心あふ山梨トヨペットを広めていきたい」と、ペット

# 明日への挑戦!

~注目の取り組み~

### 営業企画

社企画グループの広報担当として正社員採用され、同社ホームページ上で「ペットくんの部屋」を開設するなどして人気者だ。高野社長が担当し、全身を覆う衣装は



ふれあいグリーンキャンペーンで高野社長と植樹